

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREER

April 2017 XXI Issue 04



# dubai

Global Rally 2017



# Priča o dva zeca

**Postoji jedna stara izreka, koja glasi nekako ovako: „Ko dva zeca juri, ne ulovi nijednog.“ U različitim periodima svog života nailazićeš na puno sitnih stvari koje će ti odvlačiti pažnju. Kako ćeš odlučiti koja od njih je najvažnija, kada sve deluju kao da su važne i da treba da ih staviš na prvo mesto? Ako odjednom izabereš više toga i ne možeš da odlučiš šta je važnije, onda ćeš – kao što to kaže izreka – izgubiti svoj cilj i rizikovati da ostaneš bez oba „zeca“.**

Svima nam se dešava da previše analiziramo zadatke koji se nalaze pred nama i često se zbog toga osećamo preopterećeno. Koliko ti se puta baš to dogodilo tokom građenja biznisa? Moraš da završiš neki kurs i da obaviš nekoliko narudžbi proizvoda, odvedeš decu u školu, a usput želiš pun optimizma da gradiš mrežu. U međuvremenu treba da sprovodiš svakojake ugovore, platiš račune, održiš prezentaciju proizvoda, odeš do doktora – dok razmišljaš kada bi mogao malo da prezalogajiš. A tek je pre podne! Jako je teško odlučiti u šta da uložiš najviše svoje energije kako bi postigao najbolji rezultat.

Po mom iskustvu, tajna je u tome da planiramo na duže staze, i da se uvek fokusiramo na cilj. Svaki dan imamo bezbroj stvari koje treba da rešimo i koje mogu da nam odvuku pažnju, ali sve dok smo sposobni da se fokusiramo na „plen“ – krajnji cilj – do tada nas svakodnevnih obaveza neće skrenuti sa puta. Kada idemo na neki duži put avionom, treba da obratimo pažnju kojim putem ide avion. Možda ćemo se iznenaditi kad shvatimo da avion ide u drugom pravcu u odnosu na ono što smo zamišljali. Kada se čini da avion ide na sever, on u stvari ide na zapad...

Po statistikama, avion 70% svog vremena tokom putovanja, ne ide u pravcu zadatog cilja, a pošto zna svoje odredište, uvek stigne na njega. Isto to važi i za naš poslovni život: osećaš kako ti se prepreke stvaraju na putu, naiđu teški i naporni dani za koje nisi tog trenutka spreman – i tu izgubiš svoju hrabrost. Ali sve dok si fokusiran na svoje dugoročne ciljeve nikada nećeš skrenuti sa staze, a i ako skreneš, bićeš sposoban da to prepoznaš. Ponovo ćeš planirati stvari koje treba da obavljaš, i vratićeš se onim stvarima koje su najvažnije.

Ako se naterаш da se odjednom fokusiraš samo na jedan veliki cilj –

na jednog „zeca“ – a na sledeći cilj se fokusiraš kada si ovaj prethodni već postigao, onde ćete i ti i tvoj posao biti stabilni.

S večnom ljubavlju:



**Rex Maughan**

Vlasnik, osnivač i predsednik  
Upravnog odbora





# 20. ROĐENDAN

Imam bezbroj prijatelja, poznanika i kolega kojima mogu na neki način da zahvalim za 20. rođendan Forever Living Products Mađarske.

U prvom redu se zahvaljujem Rex Maughanu, što je pokrenuo Forever Mađarske, što dvadeset godina nepokolebljivo veruje u centralno-evropski tim i svu pomoć daje kako bi uživali u Forever blagodatima. Zahvaljujem i Gregg Maughanu, što nas i kao evropski direktor prati sa posebnom pažnjom i što je ohrabrio Mađare i kolege susednih zemalja u stvaranju jednog slobodnog preduzetništva. Kao predsednik, snažno obezbeđuje to za nas. Dugujem zahvalnost Aidan O'Hareu što smo bili na čelu Evrope godinama i što veruje u nas da to možemo bilo kad opet da ponovimo.

Zahvaljujem Peter Bootsu, što uvodi nove principe u vođstvo i čini Evropu velikom u Foreveru. Takođe zahvalnost dugujem Yves Hammondu zato što razvoj Forevera drži na stabilnim finansijskim osnovama.

Beskrajno sam zahvalan što sam se sastao sa istočno-evropskim sanjarem Jožefom Sabo i moj san se već ostvario.

Sva hvala i zahvalnost Miklošu Berkiču što mogu da mu budem kolega i prijatelj. Miki ti si najbolji graditelj mreže i nešto što je možda i važnije od toga: voliš i poštuješ mnogo ljudi od Amerike do Mađarske, preko Afrike i Azije.

Zahvaljujem porodici Lomjanski u Srbiji, zato što su verovali u Forever i što je njihov posao i dan danas vredan uzor.

Velika čast za mene je što mogu da radim zajedno sa jednim od najboljih bračnih parova na svetu u građenju mreže, sa Katikom i Atilom Gidofalvi.

Dugujem zahvalnost svakom svom kolegi, u prvom redu Peteru Lenkei, Eržebet Ladak, Gabrieli Rokašne Veber, Žoltu Šuplic i Gaboru Rigo. Ovo smo mogli samo zajedno da uradimo – zahvaljujem na dvadesetogodišnjoj istrajnosti!

Ogromnu zahvalnost dugujem i mom teritorijalnom direktoru i ovom fantastičnom timu koji čine Kalman Poša, Tibor Radocki, Tibor Kiš, dr Slavko Paleksić, Andrej Kepe, dr Branislav Rajić, mr Laslo Molnar i Atila Borbat.

Nadam se da je dobio makar jedan mali deo moje zahvalnosti, svako ko je i samo malo ili pak puno učinio u proteklih dvadeset godina za to da svet bude bar malo bolji uz pomoć Forevera. Više nas je od jedan i po milion u regionu. Puno nas je, ali ipak nedovoljno!

Budućnost je u vašim rukama, vi koji ste tek sad ostvarili prvi nivo u našem marketinškom sistemu ili ste sad dobili priznanje supervizora. Mislite na one koji još nisu među nama, a možda imaju veliku potrebu za Foreverom u svojoj porodici! Radite tako kao da od vas zavisi sudbina sveta svaki dan! Od vas zavisi. Pazite i predajte dalje Forever mogućnost u svakom trenutku!

Napred Forever!



**PhD. dr Šandor Miles**  
državni direktor





# Dobro je znati, da ko te prati, ide zdravim putem

Počelo je tako što sam za rođendan dobio brojač otkucaja srca. Do tada sam uvek odugovlačio. Znaš taj osećaj, kada još uvek nisi doneo odluku. U tebi je osećaj da bi bilo dobro raditi to, ali još uvek ne postoji odluka koja bi učinila da pređeš preko te crte.

O sebi sam uvek mislio da sam fit, ali nekako je moj život poslednjih godina odjednom počeo da se „uljuljkava“. Za moju visinu od 175 cm, 91 kg je sigurno gojaznost.

Zatim je došao bluetooth merač, koji može da se prikači na telefon i čak sam dobio i pretplatu za jednu aplikaciju za trčanje na kojoj može profesionalno da se mere postignuti rezultati. Mislio sam da je to znak. I moja rodbina i moja sudbina su želeli da moju iscrpljenost zameni fit način života. Zakačio sam profesionalne sprave na sebe i izašao na prolećni vazduh! Trčimo malo na otvorenom!

Zacrtao sam tri kilometra, sa minut do dva šetnje posle svakog kilometra. Nisam se ni zagrejavao ni isteglio, nego samo krenuo napred u beli svet. Hteo sam da dokažem da i meni to ide od ruke!

Kada sam završio tri kilometra, bio sam potpuno van sebe. Brojač za otkucaje srca je pokazivao da sam totalno preopteretio svoj organizam: u crvenoj zoni

sam bio maltene do kraja. Morao sam da shvatim da nisam u formi i da je u mom slučaju zasigurno potrebna promena životnog stila!

Ako malo preskočimo vreme, danas mi dan počinje tako što ujutru uzmem svoje vitamine: F15 lifestyle – 2 kom Garcinia Plus i jedan Therm. I naravno, neizostavni Aloe gel koji uvek pomešam sa malo CardioHealth Q10. Ima još mnogo toga ovde na paleti – npr. Active HA i dodatak minerala Nature-Min su mi jednostavno potrebni. Uvek planiram na duže staze. A F15 može da se radi konstantno.

Nakon što decu odvedem u školu, idem da trčim: priroda oslobađa u meni kreativne snage. Svako zbog različitih stvari trči, ali je sigurno da je trčanje meditativno stanje. Tada dospemo u jedan drugi svet, tada nam misli opušteno lutaju. Mi koji trčimo imamo „aha“ iskustva. Priznanja. Tada često čujemo taj unutrašnji glas na koji ne obraćamo pažnju u našoj svakodnevici.

Nakon pet kilometra trčanja, ispod tuša stane jedan čovek pun energije, spreman za akciju. Može da usledi osvežavajući aloin gel za tuširanje, jojobin šampon i balzam. Zatim je nagrada jedan osvežavajući turmix ili samo jedan vlaknasti ARG1+. Posle toga zapravo počinje dan. Svaki dan.





# F.I.T.<sup>TM</sup>

Look Better. Feel Better.

Forever F15 program (koji sam nastavio nakon završetka C9) je jedno pravo sredstvo koje mi je pomoglo tokom promene mog načina života. Posle C9 sam osećao da želim da nastavim što sam započeo. Želeo sam da tako formiram svoje telo da izgledam dobro kad se skinem u kupaći. Šta više, pre bih rekao, da privučem pozitivne komentare. Ovo može da uspe samo ako se i ti zadovoljno ogledaš ispred ogledala. Ako izabereš Forever F15 program, onda će ti se ogledalo i vaga pretvoriti u dobre prijatelje.

## Fit is the new sexy – Fit je nova seksipilnost!

Trebalo bi da postaneš fit iz dva razloga: zbog sebe i zbog drugih.

Kada se bolje osećaš u svojoj koži, raste ti samopouzdanje, a u paketu s tim dolazi sreća. Sama promena proizvodi endorfin. Znači F15 je put do sreće.

Kada postaneš fit, time ćeš i druge inspirisati. U mojoj okolini je bilo onih koji su počeli da trče, jer su videli da i ja to radim. I oni su na taj način postali nešto više. Isto je i sa konzumiranjem proizvoda. Biće onih koji će početi s konzumiranjem, jer gledaju tebe kao uzor.

Sa F.I.T. programom ćeš dobiti i na tržištu. Ako do sada nisi znao kako da nađeš potencijalne poslovne saradnike, onda će to sad biti lako. Kao što „postuješ” svoje završene vežbe, isto tako ćeš pronaći one kojima je simpatičan ovaj način života. Koristi haštagove!

Ako ti je trenutno čudno da se osećaš fit u svojoj koži, onda znaj: možda baš ti imaš najveću mogućnost za vidljiv porast. Za ljude će najupečatljivija biti promena koja se desila kod tebe. I samim tim, pošto sa ovim zajedno ide i vatrena energija i radost, ljudi koji te okružuju će te sami pitati: Šta radiš da tako dobro izgledaš? I onda samo treba da im ponudiš mogućnost: „Rado ću ti reći. Tajna je Forever F15!”

**Adam Nađ**  
Senior menadžer



## FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# F.I.T.<sup>TM</sup>



## Look Better. Feel Better.



FOREVER®





Sa Rex Maughanom, predsednikom firme, prvi put smo se sreli avgusta 2000. godine u Njujorku. Putovali smo na prvi Forever Super Rally, puni uzbuđenja, iščekivanja i malo straha, jer nikada pre toga nismo bili „odvojeni od zemlje”. Nama je bilo neverovatno već i to što smo mi iz malog mesta Lentija, kao kvalifikovani sa 1500 bodova, mogli da budemo u jednom od najvećih gradova na svetu. Odseli smo u hotelu Hilton u Njujorku, među neboderima. U takve hotele mi ranije nismo dolazili ni kao posetioци. Sa karticom za otvaranje vrata, tražili smo lift koji bi nas odveo do naše sobe na 32 spratu, ali bilo je prosto šokantno koliko je bilo liftova! Dok smo tražili odgovarajući, neko nam je prišao, pitao nas za broj sobe koju tražimo i ljubazno nas otpratio do odgovarajućeg mesta i pritisnuo dugme za poziv. Bio je prijateljski nastrojen i upitao nas je odakle dolazimo. Dobar osećaj je bio reći da smo Mađari! Po izrazu na njegovom licu videli smo da se iskreno raduje. Rekao je: „Osećajte se dobro, mi smo tu za vas!” Katika je dobila poljubac, a ja stisak ruke. Pogledali smo se. To je bio Rex Maughan... Jedan američki milioner, predsednik naše firme.

Nekoliko dana kasnije, dok smo bili na Post Rallyju, desila se oluja i naš avion nije mogao da poleti. Mađarska grupa puna entuzijazma je u dobroj atmosferi čekala na polazak, a za dobro raspoloženje su se pobrinuli Šanji Tot i Adam Kibedi. Nakon što je na našim licima video umor posle višesatnog prisilnog odmora, Rex koji je takođe trebao da leti sa nama, potrudio se da Forever grupa dobije extra obroke i piće na aerodromu. Njemu je najvažnije da pronađe rešenje za odmah i na licu mesta. Stao je u red i zajedno sa nama jeo sendviče! Dobio je isto što i drugi.

To je bio naš prvi američki put. Od tada je prošlo sedamnaest godina i godišnji promet preduzeća je prešao cifru od tri milijarde američkih dolara. Ali principi koje je Rex Maughan postavio – čast i poštovanje – se nisu promenili: služiti drugima, da bi se oni izdigli, naporno raditi čisto i jednostavno. Nikad nismo pored njega videli naoružane telohranitelje, ali puno fanova jesmo! „Da mogu samo jednu sliku da napravim sa predsednikom... Možda će imati vremena i za mene...”

Naravno, imaće vremena i za tebe. Imaće i neku ljubaznu reč za tebe, jedan zagrljaj, stisak ruke, poljubac. Jer je on sposoban da tokom više sati pozdravlja ljude na kvalifikacijama! Rex je zbog toga srećan i zna da je to i tebi važno. Nadamo se da će još dugo biti zdrav i pokazivati nam put kojim treba da idemo. Trudi se da i ti budeš tamo, da osetiš njegovu blizinu, slušaj njegove savete! Neka i tebi preda jedan veliki predsednički ček! Zahvalni smo Agneš Križo i Jožefu Sabo, jer su nam pokazali ovu mogućnost. Hvala vam što možemo da živimo kvalitetan i dobar život sa našim porodicama! Zahvaljujemo Rexu što je sve to usnio i pružio nam stabilnu pozadinu sa Greggom, Aidenom i ostalim velikim liderima u preduzeću.

**Dr Endre Šereš i dr Katalin Pirkhoffer Šerešne**  
Safir menadžeri

# Moja REX MAUGHAN priča



# SUCCESS DAY



Ove godine će biti dvadeset godina postojanja Forevera. Lepo napredujemo, dobro smo zatvorili i februar. Dr Šandor Miles, državni direktor nam je preneo nešto što je Aidan O'Hare nedavno izjavio: „Senzacionalno je to što doprinosite za Evropu. Ako umesto što samo pričate o ovim proizvodima, vi ih i konzumirate, doživete ono što malo njih doživi u ovoj zemlji. Mi samo obezbeđujemo uslove za to da možete savršeno da završite vaš posao. Želim vam, da svi možete da se duplirate u timu, u ostvarenjima, prometu, bonusu i u svemu!”



# 12. MART 2017.



**DR VIRAG KEŽMARKI, SENIOR EAGLE MENADŽER: KAKO GRADIMO MREŽU?**

„Naša priča je počela tako što sam otišla na jednu prezentaciju, posle koje mi je pomogla Ibolja Laslone Ferenc. Na prvi Dan uspeha sam došla čisto iz obaveze, bilo je to dobro iskustvo, ali samo toliko. I na prvom produženom vikendu u Hrvatskoj sam puno naučila, ali još uvek to nije bilo to. Upoznala sam Lasla Ferencu, koji je tada gradio svoju mrežu, pa sam se i ja ohrabrila da pozovem nekoliko ljudi na predavanje. Odlučili smo da zajedno nastavimo naše živote, a tu je spadao i naš poslovni život. Na sledećem boravku u Poreču, saznala sam šta znači

Eagle menadžer: za tri meseca je trebalo da sakupimo trista bodova. Ovo nam je i uspelo, s tim što smo bili ubeđeni da nam je stvarno potrebna ova firma i tim sa kojim smo dogurali do ovde. U 2012-oj smo se, na našu veliku radost, kvalifikovali. Sledeće godine se pet porodica uverilo da biznis funkcioniše i postali su menadžeri. 2015-te su nam se rodile dve male devojčice, što nam je bila velika motivacija, i što nam je unelo disciplinu što se tiče organizacije vremena. Uspeli smo da postignemo da ove godine budemo u Dubaiju. Posao je isti kao i prve godine, ali se isplati! Kada sam bila na porođajnom, razmišljala sam i shvatila da ako ne radim, onda neću ni zarađivati.



**ILDIKO PAVEL, MENADŽER: MOJ ČAROBNI BROJ OVE GODINE JE 8**

„Ja sam tražila mogućnost, jer sam želela da pomognem jednom mom prijatelju. Aniko Peterbence mi je rekla da zna za jednu mogućnost, sa kojom mogu da ostvarim svoje snove. Biznis o kom mi je pričala mi se jako dopao, ali sam se duboko ukopala u njega tek kada sam čula predavanje Mikloša Berkiča. Posle par prezentacija, za pet nedelja sam ostvarila nivo Supervizora. Nedugo posle toga sam stigla u Stockholm, gde sam se srela i



A moj muž hoće. Šta je potrebno mojim devojčicama?

Zahvaljujem na rezultatu mom timu, koji iz dana u dan ostvaruje ono što smo se dogovorili, i naravno, vođama koje aktivno rade, kao i mom partneru, koji mi je pokazao za čega sam sve sposobna.”





**PETER SABO, EAGLE MENADŽER:  
2017. JE NAJBOLJA GODINA  
TVOG ŽIVOTA**

„Srećan sam što mogu da radim zajedno sa članovima moje porodice, sa mojim bratom blizancem i sa mojom šogoricom. Ali moja priča nije počela baš najbolje: bio sam problematičan i arogantan mladić kada sam se prvi put susreo sa ovom mogućnošću. To je bila kamuflaža, jer ako prevariš nekoga, prvo si sebe prevario. Prvo je trebalo sam da se sredim: I to je takođe tajna dupliranja! Ovo preduzetništvo ne govori ni o čemu drugom, nego da budeš ti taj koji sebe može da vodi, a posle ćeš biti sposoban da vodiš ljude odgovorno i čisto. U početku sam se puno plašio, baš kao i svi. Ali treba da znate da strah nije ništa drugo do prazno fantaziranje i može se pobediti samo aktivnošću. Imao sam ozbiljne rezultate, ali su se iznova i iznova raspadali. Morao sam da se suočim sa jednim svojim ličnim problemom, da bih razumeo – zašto se to dešava. Kad smo imali dvanaest godina umro nam je otac i ja sam pod uticajem toga zaključao svoja osećanja u sebe. Držao sam ih do trideset i šeste godine, dok

sa Rex Maughanom! Ali preokret je nastupio tek 2013. godine. Te godine sam na bini slušala reči Rolf Kippa, Michael Strachowiza i Allena Pease i mogu da kažem da sam od svakoga od njih mogla kući da ponesem vredne misli. Šta više, Pease me je pozvao na binu i rekao: „Ildiko je jako motivisana i ne bi mi smetalo kada bi bila član mog tima!“ Ova vrsta doživljaja daje veliku snagu. Na Go Diamond događajima sam videla onu vrstu životnog stila, koji sam želela i sama da imam – u 2015. je usledio novi izazov: odlučila sam da ću se u 2016. vratiti kao menadžer.

Izvadila sam svoju generacijsku listu od trista ljudi, potražila sam ih i pitala ko bi voleo da napreduje. Bilo je onih koji su želeli da se priključe, a oni sa „ne“ me pak nisu zanimali. Radili smo celo leto, predavanja u Nefelejč ulici su me motivisala i krajem avgusta je bila moja kvalifikacija za asistent menadžera. Ali to je trajalo samo tri nedelje, a posle sam već nastavila kao menadžer. Samo vam savetujem: idite uvek na sva dešavanja, zato što tamo dobijate snagu koja vas nosi napred.“



se to nije promenilo. Pročitao sam mnogo knjiga i puno sam učio o sebi. Moj savet: ako imaš prepreke, samo nastavi dalje da radiš, jer rezultat nikada ne dolazi odmah! Veruj, ako želiš da dovedeš stvari u red, i život će ti u tome pomoći. Mi smo promena i mogućnost u ovom preduzetništvu, ali i rešenje. Ove



godine sam se kvalifikovao za Eagle, što je jako dobar osećaj i rezultat je jednog timskog rada.“

**PATRICIA RUŠAK, SENIOR  
EAGLE MENADŽER: RAZMIŠLJAJ  
DRUGAČIJE**

„Od detinjstva maštam da budem slobodna i da radim samo ono što bih volela, i sa ljudima sa kojima bih



voleda. Na sreću moj sponzor me je neumorno zvao, na čemu sam mu zahvalna. Već na početku sam čula reči Mikloša Berkiča i odmah sam znala da sam stigla na pravo mesto i da je ovo moj put. Veoma oduševljena i na amaterski način sam krenula da gradim biznis. U 2008. sam u Poreču čula ovo: „Jednom je uspešno, a drugome nije.“ Tada sam odlučila da ću ja da pripadam ovoj prvoj grupi. I verujte mi, bilo ko je sposoban da



dostigne to, ako zna da se oduševi. Mene je želja za dokazivanjem gurala, ali kod mog prvog čeka u 2008. još uvek nisam bila srećna. Pitala sam se: zašto mi to nije uspešno pre... Onda sam prošla kroz značajnu promenu ličnosti i shvatila: moramo smanjiti želju da treba da se dopadnemo svima. A onda sam 2015 -2016. duplirala svoj rezultat.

### **ILDIKO ROŽA HAJDU I KALMAN HAJDU, EAGLE MENADŽERI: DUPLIRANJE U IZGRADNJI TIMA**

„Prvi korak je: budi dobar pratilac! Kopiraj svoje uspešne vođe koje su postigle ono što bi ti voleo! Mi smo i više puta prisustvovali Go Diamond seminarima, koji su nam iz korena promenili način razmišljanja. Važno je da kada kreneš, budeš u svakodnevnom kontaktu sa svojim sponzorom – nauči se poniznosti od njega! Obećavaj manje, čini više – ostvari uvek više od minimuma! Izgradi svog lidera, tim, firmu! Budi takav da mogu da te prate, jer se sve kopira. Neka se tvoje znanje gradi na osnovu iskustva od



Iznova i iznova postavi pitanje: zašto si se priključio? Da li u tebi još uvek postoji želja? Za ovo treba da osluškujes sebe iznutra: u tišini je uvek snaga. Ne moraš da budeš zadovoljan, samo treba da budeš smiren. Uspeh nije samo vrednovanje bodova, nego i ono što osećaš u sebi. Došlo je vreme za promenu! Uzmi jedan beo papir i napiši: ko si ti, šta želiš od života, kome želiš da se obraćaš! Pratila sam uspešne graditelje mreža i onda kada sam dobila snagu, stiglo je i znanje. Ako si sposoban da učiš, bilo kad možeš da budeš uspešan! Fokusiraj se na vrline, a ne na mane! Skini masku i napokon se prihvati!





upotrebe proizvoda! Budi pošten! Nemoj da obećavaš ništa što ne možeš da održiš. Dovoljno je da svog kandidata pozoveš među nas i pustiš da sve iskusí. Budi oduševljen, jer će te tako primetiti. Empatijom se približi ljudima, smeji se! Treba ti jedna ogromna vizija. Moraš znati kuda ideš, koliki tim želiš da izgradiš i koga želiš da privučeš. Pomozi im da i oni imaju viziju! Suoči se sa preprekama i promenama, jer i pored toga možeš da postigneš svoje ciljeve. Samo komuniciraj pozitivno, i slavi svoje uspehe, jer to ti daje krila! Budi prisutan na prezentacijama, jer su to mesta na kojima shvatiš da ovaj biznis dolazi iz srca.”

### **ŠANDOR TOT I EDINA VANJA, SOARING MENADŽERI: ŠTA PLANIRAŠ U NAREDNIH DVADESET GODINA?**

**Edina:** „Posle jednog otvorenog sastanka, Šandor mi je postavio pitanje: Ako sada ništa ne promeniš kod sebe, kako ćeš živeti za pet do deset godina? Razmislila sam i znala da od plate javnog službenika neću ići na putovanja iz snova i nigde gde sam zamislila. Čekala sam nešto i to na šta sam čekala pronašla sam ovde u Foreveru.”

**Šandor:** „Jurimo sreću i opet nam život nije bajka. U početku sam i ja radio u preduzetništvu, ali iskreno, nije uspevalo, jer se nisam razumeo u to. Onda mi je došla pomoć u obliku osobe Anite Balog. Da nije bilo Forevera, ne bih ni Edinu upoznao... Ovde su me uspešni ljudi naučili svemu. Osnovno je da proizvodi budu dobri. Ali ne postoji ni bolji sistem od ovoga: što više radiš, više dobijaš. Pare ti naravno ne trebaju da se razmećeš sa njima, već da ih na pametan način potrošiš. Ali nije to suština. Ja sam zadnji put dobio priznanje kad sam bio tinejdžer – ovde taj osećaj mogu ponovo da doživim. Ovaj biznis ima dva oslonca: ljubav i poverenje. Ali za to treba da pronađemo sopstveni put, jer smo svi samostalna bića. Budi dobar sam sebi i onda ćeš svima biti dobar. Važno pravilo: ono smo o čemu najviše razmišljamo. Zaobiđi negativna razmišljanja! Veruj: u tebi je varnica koja će te učiniti sposobnim za

stvaranje. Olakšavajuće je to što ti treba da uradiš samo dvadeset odsto svog puta. Što je u tebi snažnija želja za nečim, s tim ćeš brže to dobiti. Što je jača vera, s tim je ostvarenje zamišljenog sigurnije! Odjednom ne možeš da želiš hiljadu stvari, bolje želi jednu stvar koja će ti pomoći u daljem ostvarivanju. Neka bude u tebi jedna slika, jedna vizija o tome kako želiš da živiš. Ili će ti uspeti odjednom, ili treba da kreneš ispočetka. S drugom mogućnošću se ne vredi zamarati!







Između stručnih predavanja, Ana Heveši i njen tim su sa plesnom produkcijom očarali gledaoce. Plesna produkcija Kiti Tikoš „Miss F.I.T.“ je pomogla da se opustimo, dok je produkcija „Pčelica“ bila pravo iznenađenje. Mogli smo da čestitamo Supervizorima, Asistent menadžerima, 60cc+, 100cc+, 150cc+, menadžerima, kvalifikovanim za Forever2Drive, vodećim menadžerima i Asistent supervizorima na njihovom uspehu, kao i ponovno objavljenim pobjednicima Forever Kids programa. Dr Terezia Šamu Soaring menadžer i dr Nikolet Doša, Senior Eagle menadžer su do samog kraja neumorno vodile program.



**NEIZOSTAVNI  
20. ROĐENDAN  
SUCCESS DAY  
20-OG MAJA  
U TIŠKE DVORANI!**



Slatko moje, tako te volim!

# Svakodnevni NAŠI ŠEĆERI



Za izgradnju ljudskog organizma i njegovo funkcionisanje su potrebne tri osnovne hranljive materije: masnoće, belančevine i ugljeni hidrati. U sadašnjem tekstu smo se zanimali sa poslednjim, jer može da bude odlučujući, na samo sa tačke zdrave ishrane, nego i sa tačke formiranja telesne težine. Naziv ugljeni hidrati je dobijen na osnovu hemijskog sastava, tj. to je skup hranljivih materija koje spadaju u istu grupu (organska jedinjenja koja se sastoje od vodonika, kiseonika i ugljenika), dok šećerom nazivamo one ugljene hidrate koji su slatki.

## **NJIHOV ZADATAK:**

- daju energiju koja se odmah iskoristi ili taloži u ljudskom i životinjskom organizmu;
- biljne rezervne hranljive materije: skrob;
- biljni strukturni materijal: celuloza;
- nezamenljivi proizvodni elementi koji su sposobni za razmnožavanje molekula RNK i DNK.

## **GLUKOZA (GROŽDANI ŠEĆER)**

Za naš organizam je možda i najvažniji jednostavan šećer, jer naše ćelije iz njega dobijaju energiju. U nekom voću (npr. grožđu, po kome je i dobilo ime) može da se nađe u tako jednostavnoj i odmah apsorbujućoj formi. U velikoj količini ga proizvode fabrike kao prirodno sredstvo za zaslađivanje sa, na primer, kukuruznim ili krompirovim skrobom. Tako nastaje i krompir šećer. Najbolje i najbrže rešenje za dijabetičare sa niskim nivoom šećera u krvi je groždani šećer koji se rastvara u vodi.

## **FRUKTOZA (VOĆNI ŠEĆER)**

Najsladi šećer u prirodnoj formi može da se nađe u voću i medu. Slađi je i od šećera koji se dobija od šećerne repe, tako da kada ga koristimo treba nam 30-40% manje

da bi postigli istu jačinu slasti. Sporije se apsorbuje, od groždanog šećera, zato malo podiže nivo šećera u krvi, ali baš iz tih razloga nije idealan ni za "hypo". Korišćenje ovakvih zaslađivača dovodi do prezasićenosti fruktozom. I brzina uzimanja i apsorpcije voćnog šećera iz creva je ograničena. Zato u crevima fruktoza ostaje i izdvaja se vidljivo stanje netolerancije na fruktozu, jedna tipična bolest civilizacije. Simptomi se podudaraju sa simptomima netolerancije na laktozu, što je nasledno stanje. Apsorbovana fruktoza iz creva u jetri formira naslage hranljivih

materija (glikogena). Od suvišne fruktoze koja je ostala, formira se triglicerid, tj. stvara se masnoća, koja pak vodi do gojaznosti, insulin resistance ili čak do dijabetesa.

## **SAHAROZA (KRISTALNI ŠEĆER, ŠEĆER OD REPE, ŠEĆER OD TRSKE, JAVOROV ŠEĆER)**

U domaćinstvima kod većine ljudi može da se nađe šećer od repe (običan beli šećer) gde se kroz spajanje molekula 1 glukoze i 1 fruktoze formira dvostruki šećer. Uglavnom ga od šećerne repe ili šećerne trske proizvede godišnje u količini od 170 miliona tona (podatak iz 2011.)

## **Koja je razlika između belog i braon šećera?**

Malo im je drugačiji ukus. Beli





Šta je ono od čega se jako teško odviknemo, od čega teško odustajemo u ishrani, jer skoro izaziva zavisnost? Da, to je sladak ukus. Ali možda ne treba da odustanemo od njega, dovoljno je da ga umereno koristimo.



šećer na 100 grama sadrži 99,98 g šećera i 0,002 g vode. U minimalnoj količini sadrži B2 vitamin.

Braon šećer je beli šećer pomešan sa melasom (šećernim sirupom). On u 100 grama sadrži malo više vode 1,77 g, i u jako maloj količini B1, B2, B3, B4 vitamin, folnu kiselinu, kalcijum, gvožđe, magnezijum, fosfor, kalijum, natrijum i cink. Iskreno, svedjedno je koji koristimo, jer u 10 dkg braon šećera se nalazi deo potrebnog dnevnog unosa vitamina.

## LAKTOZA (MLEČNI ŠEĆER)

Mlečni šećer je dvostruki šećer koji se sastoji iz jedne glukoze i jedne galaktoze, koja može da se nađe u prirodnoj formi u mleku.

Kiseljenje mleka izazivaju bakterije koje laktozu pretvaraju u mlečnu kiselinu. To isto znači da proizvodi koji su nastali od mlečnog vrenja, kao jogurt i kefir sadrže puno manje mlečnog šećera nego mleko. Vrenjem mleka može da se napravi kumis. Dnevni unos po Evropskim standardima ishrane je otprilike 5% mlečnog šećera, koji mogu da sadrže pečeni proizvodi i slatkiši, proizvodi fabrika mesa, gotova i polugotova jela.

## Šta je netolerancija na laktozu?

Nedostatak enzima laktoze ili u slučaju njegove smanjene proizvodnje, mlečni šećer nerastvoren ide kroz tanko crevo i bakterije koje stvaraju normalnu crevnu floru u debelom crevu, rastvaraju mlečni šećer u kiseline kratkih lanaca i gasove. Simptomi

su gasovi, bolovi i grčevi u stomaku, vazduh neprijatnog mirisa i proliv. Ovi simptomi su uobičajeni i liče na druge probleme sa varenjem, koje je, kao i pre pomenuto stanje netolerancije na fruktozu. Trećina mađarskog stanovništva ima nedostatak enzima laktoze.

## Mleko bez laktoze

Priprema se tako što se u mleko dodaju enzimi laktoze koji za otprilike 24 časa rastvore šećer koji se nalazi u mleku. Tako dobijeno mleko ne može da sadrži više laktoze od 0,1g/100g. Ovo već mogu da konzumiraju bez posledica ljudi koji su osetljivi na mlečni šećer. Naravno, ovakvo mleko nije bez šećera, jer i za vreme razgradnje nastala glukoza i galaktoza ostaju unutra.



## SKROB

To je rezervna hranljiva materija koju stvaraju biljke, tj. ništa drugo do polisaharid koji se gradi od mnoštva jednostavnih šećera. Biljke bogate skrobom su: pšenica, raž, ovas, krompir, riža i kukuruz. Onaj ko konzumira puno ovakvih namirnica, unosi u sebe rezervne hranljive materije, tako da će mu i rezerve stalno rasti.

## BILJNA VLAKNA

Ishrana uvek sadrži nesvarljive vlaknaste materije. To su većinom veliki molekuli (polisaharidi) građeni od mnoštva jednostavnih šećernih molekula, tačnije celuloza koju enzim za rastvaranje šećera koji stvara naš organizam, ne može da rastvori. Ova vlakna, „krmno bilje“, su neizostavna u održavanju rada creva, kao i formiranju stolice. Bakterijska flora debelog creva čoveka, ove vlaknaste materije jednim delom rastvori, od njih nastaju masne kiseline kratkih lanaca i gasovi. Ako te namirnice unosimo u velikim količinama (na primer pasulj), iskusićemo te neprijatne simptome koje smo nabrojali kod intolerancije na fruktozu i laktozu.

## SVE O GLIKEMIJSKOM INDEKSU (GI)

Glikemijski indeks je takva numerička vrednost između 1 i 100 koja nam pokazuje koliko brzo i na koji nivo nam neka određena namirnica podiže šećer. Glikemijski indeks za glukozu je 100, za vodu je 0. Ako konzumiramo namirnice sa visokim GI, naš organizam koji se bori za stvaranje insulina, oslobodiće velike količine insulina. Višak insulina koji se taloži u krvi, smanjiće nivo šećera u krvi, što dovodi do osećaja gladi i potrebe za hranom. Zato ćemo mnogo bolje prolaziti ako biramo materije s manjim GI, koje će nam šećer podići sporije i na manji nivo. Što je veća količina vode u nekoj namirnici, to je veća verovatnoća

da je GI manji. Glikemijski indeks špargle, brokolija, karfiola, celera, krastavca, patlidžana, boranije, salate, paprike i spanaća je manji od 15. Ovi proizvodi sadrže i manje ugljenih hidrata, veći deo njih su vlakna, tako da su to savršena jela za svakog, pa čak i za ljude obolele od dijabetesa.

Kako raste sadržaj ugljenih hidrata i skroba u nekoj namirnici, tako raste i glikemijski indeks i broj kalorija. Zelena boja je dobra, tako da sa zelenim povrćem ne možete da pogrešite. Mnogo više povrća u odnosu na voće konzumiramo bez osećaja „griže savesti“. Dok među povrćem ima dosta namirnica, koje u 10kg sadrže manje od 5g ugljenih hidrata, dotle kod voća ima samo jedna takva namirnica, a to je limun. Paaa...

Nije slučajno što je zdravom organizmu osnova ishrane konzumiranje puno povrća.

Ako izaberemo povrće bogato skrobom, razmislimo kako ga treba pripremiti. Osnovno pravilo je da neku namirnicu što sitnije iseckamo i što više izgnječimo, to će nivo jednostavnog šećera koji se brzo apsorbuje biti veći, tj. podići će nivo šećera u krvi. Istovremeno je tačno i to da dodata masnoća – a tu spada slatka pavlaka – čini upijanje ugljenih hidrata sporijim, tj. sporije se podiže nivo šećera. Klasičan primer za ovo je takmičenje u podizanju nivoa šećera u krvi između „vodenog“ voćnog sladoleda i mlečnog sladoleda, gde u brzini i visini podizanja nivoa šećera u krvi, pobeđuje vodeni sladoled.



### Krompir

Kuvan	86	21	58
Pečen u rerni	93	21	60
Pire	172	28	75

Povrće (10dkg)	kcal	g	GI
Krastavac	10	2	15
Rotkva	15	2	15
Salata	20	2	15
Spanać	20	2	15
Špargla	20	2	15
Paprika	20	3	15
Paradajz	20	4	15
Kiseli kupus	20	4	15
Brokoli	25	2	15
Patlidžan	25	5	15
Karfiol	30	4	30
Cukini	30	5	15
Cvekla	30	6	64
Kupus	30	6	15
Tikvica	30	6	ispod 55
Laška	40	6	2
Boranija	40	7	ispod 30
Šargarepa	40	8	47
Crni luk	40	8	15
Bundeva	80	15	50
Grašak	90	14	40

Voće (10dkg)	kcal	g	GI
Limun	25	2	ispod 55
Malina	30	6	35
Jagoda	30	6	40
Ribizla	30	6	15
Lubenica	35	7	71
Jabuka	30	7	38
Gejfrut	35	7	25
Pomorandža	40	10	44
Breskva	40	10	42
Dinje	40	10	65
Kajsija	45	10	57
Višnja	50	11	22
Kruška	50	12	38
Kivi	55	11	53
Šljiva	60	13	39
Trešnja	60	14	22
Grožđe	75	18	45
Ananas	80	12	59
Banana	105	24	52
Urma	300	72	50



# PROMENA ŽIVOTNOG STILA



## Glikemijski indeks %      Proizvodi

90-100	maltoza, pire krompir u prahu, kuvani krompir, med, pšenica, kukuruz, riža, pića
70-90	zemičke, kifle, beli i polubeli hleb, abonett, dvopek, slana peciva, keks, sladak musli, puding, sutlijaš, belo brašno, kuvana testa, kolač, grožđe, šećerna repa
50-70	ovsena kaša, kukuruz, kuvana riža, crni hleb, banana, prirodni sokovi od voća
30-50	mleko, jogurt, kefir, većina voća, testa od durum brašna, mlečni sladoled
Ispod 30	fruktoza, sočivo, pasulj, biber, soja, orah, lešnik, mekinje od muslija, jela od raznog povrća, salate, cvekla, rotkvica, paprika, paradajz

## ŠTA DA RADIMO?

1. Jedimo što više povrća!
2. Jedimo i voće, ali obratimo pažnju na tabelu kalorija i GI.
3. Ostanimo kod prirodnih ukusa. Dajmo sebi priliku da ponovo pronađemo prirodni ukus paradajza ili jagoda. Nemojmo soliti povrće, ni voće nemojmo sladiti (kao nekada naše bake što su radile sa jagodama), nemojmo ih posipati zaslađivačima. U početku će biti malo čudno, ako se do sada nismo tako hranili, ali vrlo brzo ćemo pronaći omiljene i prirodne ukuse koji nam se dopadaju!
4. Možemo da probamo isto to sa kafom i čajem. Ako već mora da bude slatko, onda stavimo meda!
5. Umesto 100% voćnih sokova – koji su puni fruktoze – pijmo sokove od povrća, na primer sok od paradajza ili aloe vere. Ako ipak imamo želju za nekim voćnim sokom, neka nam to bude užina!
6. Inače, ako smo žedni pijmo običnu vodu!
7. Ako koristimo prirodne ili veštačke zaslađivače, koristimo ih u malim količinama!
8. Za pečenje i kuvanje izaberimo proizvode koji su stabilni na visokim temperaturama! Probavajmo i tražimo ono što je za nas najprirodnije!
9. Nemojmo nikad zaboraviti da upotreba zaslađivača ne zamenjuje fizičku aktivnost. Uslov za zdravo i fit telo je unos dovoljno tečnosti, kvalitetna i dobro sastavljena ishrana i redovno kretanje.

Dr Maria Hoči  
Pedijatar i lekar za bebe,  
dijabetolog i endokrinolog

Izvori:  
wikipedia.org/wiki/Szénhidrát, Conti A. (ed): Low-calorie sweeteners. Present and future. World Rev Nutr Diet. Basel, Karger 1999, Jayanam Chandrashekar....: Thereceptorsandcellsformammalian taste. Insight Review Nature (2006) Vol 444, p 288-294 Physiology and behavior 67. pp. 513-520., De Graaf, C. and Zandstra, E. H., 1999. Sweetness intensity and pleasantness in children, adolescents and adults, Bellisle, F & Drewnowski A. Low-calorie sweeteners, energy intake and the control of body weight. Eur J Clin Nutr 2007;61:691-700., Drewnowski A. (1999) Low-calorie sweeteners and energy density of foods implications for weight control. Eur J Clin Nutr 53; 757., Az orvosi ételtan tankönyve Fonyó Attila (2011), Táplálkozás Akadémia Hírlevél. 7. évf. 10. szám, 2014. november



# IZABERI

jedan od naših prolećnih  
prazničnih paketa!  
Od 18. aprila

Rođendanski prolećni paket  
namenjen ženama:



Dan dece 28. maj:

354 Forever Kids  
354 Forever Kids  
270 Aloe2Go  
0,473 CC



Imendanski prolećni paket  
namenjen ženama:



034 Aloe Berry Nectar  
051 Aloe Propolis Creme  
523 Aloe Hand Soap  
318 Forever Hand Sanitizer  
062 Aloe Lotion  
0,347 CC

Imendanski prolećni paket  
namenjen muškarcima:

015 Aloe Vera Gel  
523 Aloe Hand Soap  
318 Forever Hand Sanitizer  
040 Aloe First  
355 Forever Immublend  
0,366 CC





## Dan majki - 7. maj:

**014** Aloe Bath Gelée  
**236** Forever Epiblanco  
**069** R3 Factor  
**187** Forever Alpha-E Factor  
**0,455 CC**

**375** Vitolize Women's  
**354** Forever Kids  
**040** Aloe First  
**063** Aloe Moisturizing Lotion  
**234** Forever Marine Mask  
**0,424 CC**



## Dan očeva - 25. jun:

**209** 25<sup>th</sup> Edition Parfum for Men  
**070** Gentleman's Pride  
**374** Vitolize Men's  
**515** Aloe Shave  
**0,436 CC**



**014** Aloe Bath Gelée  
**070** Gentleman's Pride  
**209** 25<sup>th</sup> Edition Parfum for Men  
**040** Aloe First  
**0,423 CC**

## Rođendanski prolećni paket namenjen muškarcima:



**POKLON UZ SVAKI PAKET:**  
 papirna kartica  
 hemijska  
 žuta aloe kesa



Slike su samo ilustracija.





**GREGG MAUGHAN**  
Predsednik



**Voditelji:**  
**DR ŠANDOR MILES** Državni direktor  
**MIKLOŠ BERKIĆ** Dijamant menadžer



**AIDAN O'HARE**  
Izvršni potpredsednik



**ATILA GIDOFALVI**  
Dijamant menadžer



**JOŽEF SABO**  
Član GLT-a, Safir Eagle menadžer



**VERONIKA LOMJANSKI**  
Dijamant menadžer



**ČILA DEŽE**  
Menadžer



**MELINDA GULJAŠ**  
Soaring menadžer



**CINTIA KRASNAI**  
Menadžer



**ROBERT VARGA**  
Dijamant-Safir  
menadžer



**IVANA MARIĆ & BEND**



**DEČIJA GRUPA FOLKLORNOG UDRUŽENJA**  
**IZ JASA, DOBITNICI PRIMA PRIMISSIMA**  
**NAGRADE I FINALISTI – „LETI PAUNE”**



**ANA HEVEŠI**  
PLESNI ŠOU

**TIŠKE DVORANA**

Tűskecsarnok, 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 7.

**20. MAJ 2017. 10:00**

**JUBILARNI**

**SUCCESS DAY**



**BUDIMPEŠTA, 21. MAJ 2017.**

**FOREVER LIVING PRODUCTS MAĐARSKA 1184 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11.**

# BIRTHDAY

**Voditelji: ŽOLT FEKETE i NOEMI RUŠKO, Safir menadžeri**

**TEREZIA HERMAN, Soaring menadžer**

**ARANKA VAGAŠI, Dijamant-Safir menadžer**

**DR ENDRE ŠEREŠ i DR KATALIN PIRKHOFFER ŠEREŠNE, Safir menadžeri**

**DR GABRIELA KAŠAI, Menadžer**

**DR ENDRE NEMET, Soaring menadžer**

**PAKOVANJE HRANE U OKVIRU PROGRAMA RISE AGAINST HUNGER • BORBA PROTIV GLADI**

**IŠTVAN UTAŠI, Safir menadžer**

**MAJA STILIN, Senior menadžer**

**POLUFINALE MR. i MISS F.I.T. BEAUTY FOREVER**

**AGNEŠ KLAJ, Soaring menadžer**

**MARTA ŽIGA, Soaring menadžer**

**TINDE HAJČIK, Senior menadžer**

**ANITA BALOG, Senior Eagle menadžer**

**EVA KESI SEPNE, Soaring menadžer**

**DR ALBERT KERESTENJI, Senior menadžer**

**KAMION ZA PREGLED – MAĐARSKI KOMPLETNI LEKARSKI PREGLED U CILJU OČUVANJA ZDRAVLJA**

**TOMISLAV BRUMEC, Safir menadžer**

**DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE, Soaring menadžer**

**DR MARIJA RATKOVIĆ, Safir menadžer**

**IŠTVAN HALMI, Dijamant-Safir menadžer**

**EDDA UNPLUGGED KONCERT**

**Predavanja alternativne medicine: DR IŠTVAN TARACKEZI, DR JANOŠ ČIČOR, ČABA SALAI KOPANJ**

# PARTY





# Mreža svetskih razmera

**Ima puno toga što volim kod prezentacija velikih razmera. Kako možete da ih ne volite? Uzbudljivost, slavljenje vaših uspeha, vatromet i taj osećaj kada sa vama podelimo najnovije inovacije – to je čarobni deo svega. Ali ima nešto što čekam više od bilo čega, a to je da razgovaram sa svojim izvanrednim prijateljima i sa vama.**

Desilo mi se nešto u Costa Navarinu u Grčkoj, što nisam imao prilike da vam kažem. Sada kada se već bliži Global Rally u Dubaiju i kada je došao kraj perioda kvalifikacija za Eagle menadžera u 2017-oj, osećam da je pravi trenutak.

Jedno veče, par nas je večeralo u Pilosu, u jednom malom gradu na dvadesetak minuta od Costa Navarina. Bilo je dosta kasno kada smo krenuli nazad u hotel i ja sam računao na to da će nas uhvatiti totalna tišina i da će sve biti mrtvo, jer je bila skoro ponoć. Ali, to se nije dogodilo. Ceo lobi i terase za sedenje u restoranima su bili puni Forever poslovnih saradnika spojenih sa različitim delova sveta, koji su revnosno delili jedni sa drugima svoje doživljaje i iskustva, najbolje načine, znanje i svoju kulturu. U lobijima sam video par Eagle menadžera iz Malezije, koji su razgovarali sa Eagle menadžerima koji su tek stigli iz Benelux države i sa japanskim liderima koji su prvi put učestvovali na sastanku Eagle menadžera – pričali o tome zašto je toliko važan ovaj događaj.

OVO je najvažniji deo Forever događaja. Nesebičnost i način na koji pomažemo jedni drugima i delimo međusobno izuzetnu mogućnost. To spaja ove oduševljene ljude sa svih strana sveta. To Forever čini izuzetnim, to pomaže da je firma već četrdeset godina uspešna u ovom biznisu.

Trenuci slični ovim će se sigurno desiti i u Dubaiju, gde će se susresti mnogi od naših vođa. Molim te da odvojiš jedan minut i da razmisliš kako ćeš učestvovati u ovim razgovorima. Da li ćeš i ti podeliti sa drugima svoje pozitivne pristupe i svoje znanje? Da li si otvoren i spreman za to da učiš druge? Budi iskren sam sa sobom!

Kao kvalifikovani za Global Rally vi predstavljate osobe sa najboljim rezultatima u ovoj firmi. Znam da je odgovornost ogromna!

Vaše reči i vaš uzor su veoma važni. Potrebni ste nam da bi učili druge, da im pokažete pozitivan pristup i snagu fleksibilnosti, pomoću kojih možemo da prebrodimo nestabilno vreme.

Već sad jedva čekam da se sastanemo u Dubaiju, da slavim vaše uspehe, da slušam o vašim rezultatima i da učim. Jer, istina je da i ja sam, iz dana u dan, saznajem sve više o snazi ovog biznisa.

Budite nasmejani!

**Gregg Maughan**  
Predsednik, Forever Living Products





# 02. 2017.

## 100+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Mislyenác János & Mislyenác Kelemen Szilvia  
Pelsőczy László Györgyné & Pelsőczy László György

## 60+CC

Gulyás Melinda  
Pothorszki Dezső Levente  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Majoros Éva  
Barna Krisztina  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné  
Paleksić Mira & dr. Paleksić Slavko  
Büki Attila & Büki Eszter  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Szabó Péter  
Hadžović Enra  
Rusák Patrícia  
Klaj Ágnes  
Alajbegović Mirsad & Alajbegović Dženeta  
Márton Mónika  
Hajdú Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán  
Wiederschitz Csilla  
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Hollóné Kocsik Judit & Holló István  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Nagy Tímea  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Tóth Tamás & Bostyai Emília  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
Rimócziné Németh Erika  
& Rimóczy Attila  
Rajnai Éva  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Dr. Kolonics Judit  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Korenić Manda & Korenić Ecio  
Éliás Tibor  
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea  
Marosné Dr. Takács Ágnes  
& Maros Ervin Péter  
Kurucz Endre  
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán





**OVOG MESECA SMO SA ČITATOCIMA FOREVER  
MAGAZINA U POSETI SOARING MENADŽERU –  
TEREZI HERMAN**

Kao što i sama kaže, od kad se priključila Foreveru, trudi se da se zdravo hrani, a od tada je i cela njena porodica počela da koristi dodatke ishrani.

Spremljena večera sadrži nama manje-više poznate osnovne sastojke. Teca hrabro koristi i njih, jer tako počinje sa upoznavanjem i otkrivanjem novih sastojaka: želi da zna, koji proizvodi se mešaju da bi doprineli uravnoteženoj ishrani. U tome joj pomaže i ćerka Deti, koja je lekar: ona je ta koja mami obraća pažnju na novosti. Osim savesne ishrane, Teca takođe stavlja veliki naglasak na odgovarajući unos tečnosti, na redovnu fizičku aktivnost i na dovoljan odmor i san.

Quinoa salatu nam ovako preporučuje: „Lagano je začiniti i recept koji nudi program za promenu načina života nudi hranljiv i ukusan obrok. Velika prednost je što ova salata može da stoji više dana, možemo da je nosimo sa sobom na posao, na putovanje, da je konzumiramo i hladnu. Preporučujem je i majkama koje žele što manje vremena da provedu u kuhinji, kao i svima koji imaju nedostatak vremena.“

Spremanje večere zahteva svega petnaest minuta. Tecin partner je vegeterijanac i ovaj obrok maksimalno zadovoljava njegove potrebe. Naravno i potrebe svakoga ko ne jede meso, jer sadrži dovoljno belančevina, vlaknastih materija i ugljenih hidrata.







## Tecin omiljen recept:

### QUINOA SALATA

#### Sastojci:

- 2/3 šolje sojinih ljuspica (za žene: 1/2 šolje)
- 2/3 šolje quinoa (za žene: 1/2 šolje)
- 200 gr oraha, isitnjenih (za žene: 150 gr)
- 1/2 supene kašike maslinovog ulja
- 1/4 šolje pečene paprike, iseckane
- 1 kk suvog grožđa
- 1/2 kk soka od limuna
- 1/4 kk kore od limuna
- 1/2 kk estragona (lat. *Artemisia dracunculus*)
- so i biber po ukusu

Skuvati quinoa po uputstvu sa kesice. I sojine ljuspice kuvati dok ne postanu meke. Pomešati sok od limuna sa sojinim ljuspicama, korom od limuna, maslinovim uljem, estragonom, pečenom paprikom, suvim grožđem i usitnjenim orasima. Umesto sojinih ljuspica mogu se koristiti hrskava zelena salata, kineski kelj i rukola.





# NEW MANAGER

# NEW

ŽUŽANA KATONA  
MENADŽER

**Sponzor:** Enike Lehocki

**Gornja linija:** Endre Kuruc, Melinda Guljaš, Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep, Ilona Ilješ, Žofia Gergej i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

Žužana Katona je uspela da za samo godinu dana prometa, dođe do menadžerskog nivoa i tako pomaže porodicama, onima koji žele da promene način života ili onima koji maštaju o građenju biznisa. U prvoj polovini 2016. godine dospela je u regijski TOP Forever Poslovnih saradnika. Zahvaljujući svojoj stručnosti, ljudi misle da je verodostojna ličnost.

# SADA RAZMIŠLJAM TIMSKI



# MANAGER NEW MANAG

Stručnjak za rehabilitaciju, majka deteta i bebe, trener joge za decu, Dbands Fitnes trener, instruktor SMR sistema, terapeut K-Active Tape, specijalista Trigger masaže, Schusler terapeut, terapeut ajruveda joge... Nema kraja sposobnostima Žuže Katona vezanim za fitnes i očuvanje zdravlja.

Ranije je često bila deo ovakvih događanja. Prilikom jednog takvog dešavanja, videla je na stolu susednog šatora neki balsam za usne. Njena nova poznanica, Enike Lehocki joj je rekla da je to proizvod koji se zove Forever lips. To je bilo dovoljno da se započne jedan dugačak razgovor i jedno prijateljstvo. „Enike je lepo ispipala informaciju da imam veliki broj poznanika“ – priča nam Žuži, kod koje je kao njena nova prijateljica dolazila na tretmane. Žuži se redom upoznava sa raznim Forever proizvodima, učlanila se u firmu, a Enike joj je više puta govorila: „Vi morate da postignete dva boda, morate da napredujete poslovno!“

Žužino osnovno zanimanje je ekonomski inženjer, ali su je od 2010. na ovaj put stavili zdravstveni izazovi dece, a kasnije i poverenje porodica koje su dolazile kod nje.

Bilo joj je lakše zato što je inače deo njene porodične svakodnevnice bila zdrava ishrana i fizička aktivnost: muž lštvan Ereš je informatičar, elektrotehničar, maratonac,

predsednik jedne sportske zajednice, a njen sin bavi se bodibildingom. Ali u ovim aktivnostima nisu pomogli nijedni drugi proizvodi, kao Forever. „Nama je važno da sve što jedemo bude prirodno i da ne izaziva nuspojave. I naravno da „funkcioniše“. Moj partner je upoređivao razne proizvode i došao do zaključka da jedino Forever proizvodi obezbeđuju sve ono što drugi proizvodi kombinovano daju. Polako i lepo su nam se uvukli fitnes proizvodi u život i sada sam prvi „fit menadžer“ našeg tima.

To znači da je Žuža u sportskoj liniji najbolja u preporučivanju ovakvih proizvoda. Na primer, prošle godine, njen tim je dva meseca zaredom bio na šestom mestu, na Top 10 listi za prodaju paketa. „U 2016. godini uspele smo da preporučimo 185 C9 kutija, od toga sam ja preporučila 109.“

Po njenom iskustvu, sve više ljudi je otvoreno da menja stil života: „Majkama je važno šta jedu njihova deca, pa čak šta jedu i one same. Samo što često ne znaju, šta da koriste. Oni koji me poznaju iz nekih prošlih aktivnosti, oni znaju da ja mogu da preporučim samo dobre stvari.“

Naravno, preporučivati je velika odgovornost. „Mnogo obuka sam prošla i pretenciozno je reći da sam završila sve kurseve koji postoje... Često kažem da sam svestrana kao

dugme. Držim kurseve širom zemlje, predajući svoje znanje da bi što više porodica i terapeuta došlo do najmodernijih rehabilitacionih tehnika i alata. Nudim rešenja za spoljašnje i unutrašnje probleme ljudi i pored toga im dajem bolju sliku budućnosti. Velika mi je čast što sam dospela na Dan Forever lekarske struke. Naravno, ako mi se obrate sa nekim ozbiljnijim problemima, ja često kontaktiram dr Ota Kertesa, ili tražim pomoć od članova Lekarskog stručnog saveza.“

Preporuka proizvoda je svakako, samo jedan deo građenja biznisa. „Sad kad sam postala menadžer, razmišljam timski. Na prvom mestu mi je napredovanje tima i uspesi članova. Mnogo samohranih majki u ovome vidi priliku da ispliva, mogućnost da pruži nešto svojoj deci što mogu samo u porodici da dobiju. Osećam da treba i njima da se zahvalim što napredujem sa ovakvim poletom i postavila sam sebi za cilj Eagle menadžer kvalifikaciju i Forever2Drive program. Na sreću, Forever marketinški plan je pravljen tako, da se ove stvari međusobno nadograđuju.“

Žužino dvoje dece su tinejdžeri, štaviše, Balaž je postao punoletan i jedva je čekao da se registruje. A Ester sa 13 godina preporučuje proizvode sa puno entuzijazma. „Za Božić su i mene iznenadili: tražili su po jedan Vital<sup>5</sup> paket na poklon“ – dodaje Žuža ponosno.





## SOARING MANAGER

*„Radi na svojim vrlinama i njih izgrađuj, a tvoje slabosti će odrasti pored njih.”*



Melinda Guljaš  
(sponzori: Eva Sepne Kesi & Mihalj Sep)



## SENIOR MANAGER

*„Sa verom i poniznošću sve ostvarujemo.”*



Janoš Mišljenac & Silvia Mišljenacne Kelemen  
(sponzori: Beata Barna & Robert Barna)



## NEW MANAGERS

*„Kako gore, tako i dole, kako napolje, tako i unutra.”*

(Hermes Trismegistos)



Kristina Barna  
(sponzori: Atila Biki & Ester Biki)

*„Dobre stvari se dešavaju onima koji veruju u njih. Još bolje stvari se dešavaju onima koji su strpljivi, a najbolje stvari onima koji ne odustaju!”*



Enra Hadžović  
(sponzori: Mirsad Alajbegović & Dženeta Alajbegović)

*„Impulsivnost je snaga tima.”*



Laslo Pelšeci Đerđne & Laslo Đerđ Pelšeci  
(sponzor: Melinda Guljaš)



# NEW QUALIFICATIONS



## NEW MANAGERS



**Cintia Krasnai**  
(sponzor: Patricia Rušak)

*„Nastavi  
onda kada je  
teško, tada  
si osuđen na  
uspeh.”*



**Deže Levente Potorski**  
(sponzori: Janoš Mišljenac & Silvia Mišljenacne Kelemen)

*„Ako imaš cilj,  
onda ga možeš  
i ostvariti”*



**Čaba Kasaš**  
(sponzori: Šandor Čirkeš & Šandorne Čirkeš)

*„Ako si ubedio  
sebe da nešto  
možeš, onda  
ćeš jednom  
primetiti da si  
to i postigao.”*



## ASSISTANT MANAGERS

Alidžiković Denan  
(sponzor: Enra Hadžović)

Glatler Andrea  
(sponzor: Nagy István Olivér)

Millich Józsefné  
(sponzor: Millich Gilbert)

Millich Gilbert  
(sponzor: Pothorszki Dezső Levente)

Nagy István Olivér  
(sponzor: Nagy Tímea)

Szókéné Horváth Kitti  
(sponzor: Wiederschitz Csilla)



## SUPERVISORS

Alaxai Beáta  
Bartáné Szalai Mária  
Aleksandra Đorđević  
Dr. Dura Eszter  
Dudoma Dávid  
Erlauer Szabolcs  
Avdija Gínera  
Muhammed Halilović  
Hegedűs Bettina Mária  
Kiss Tiborné  
Kozák Tamás  
Majerné Kardos Tünde  
Molnár Lóránt  
Nikola Nedić  
Novozánszkiné Almási Zita  
Ervina Peršić  
Suzana Petro  
Marsida Rumazi  
Mirsada Sehagić  
Tacsí Imréné & Tacsí Imre  
Török Nikolett  
Tőssér Judit  
Vasné Harsányi Mária  
Világ Annamária



- Naravno, popravićemo sve što je pokvareno, samo ću vam prvo dati jedno ogledalo da vidite. Pokazujem: od ovih naslaga vam se iznova i iznova stvaraju problemi.

- Ali ja svaki dan perem zube... i to više puta na dan!

- Vidite, to spada čim dotaknem. Bilo bi lakše sa četkicom za zube i odgovarajućim pokretima. Vidite kako je jednostavno? Sigurno ste do sada koristili pogrešnu tehniku i to bez kontrole.

- Sigurno je to nasledno. Moja baka je već sa trideset godina imala protezu... i svi drugi u mojoj porodici imaju iste probleme. Roditelji, braća i sestre, pa čak i komšija. Nama je to suđeno! Kada bih mogao da uradim nešto da moja deca nemaju te probleme!



# Očuvanje zdravlja zuba tvoje dece je i tvoja odgovornost!

Ne treba da se plašite. To što je vaša baka sa trideset godina ostala bez zuba, kod vašeg deteta, uz pravilnu negu, može da se izbegne (nemojte da vas uplaši ako se vaše dete rodi bez zuba!).

## OSNOVA

Već tokom dojenja je važno da dete kroz majčino mleko dobija neophodne mineralne materije potrebne za razvijanje vilice. Posle par nedelja, bebinu ishranu možemo dopuniti sa aloe verom, time pomažući u stvaranju unutrašnje flore, u delotvornijem upijanju hranljivih materija i stabilizovanju imunog sistema. Nakon što izraste prvi zub, dolazi velika proslava. Na poklon dobija i jednu četkicu za zube, sa kojom ujutro i uveče treba kreativno da se igrate. Vi sa svojom četkicom, on sa njegovom. Dugo vremena ćete u svakoj igri vi biti „odgovor-

**Čija je odgovornost i gde počinje dečja higijena i zdrav način života? Da li ste razmišljali o tome, kada ste planirali da imate dete?**

rni za čišćenje zuba"! Kad izrastu svi zubi, u drugoj godini moraćete da se brinete o otprilike 20 mlečnih zubića. Nadalje glavni moto je: u zdravom telu zdrav zub – i promena softvera u glavi!

## MNOGO TOGA ZAVISI OD NAČINA ŽIVOTA

Naučite dete da voli kretanje, da uživa u sportu, da vodi računa i o unosu dovoljne količine tečnosti (neka ni u

vašoj ruci ne vidi kriglu piva!). Hraneći ga svežim voćem i povrćem, ono ne samo da će unositi vitamine i mineralne materije u organizam, već će ga to podsticati da grize. To je sport za vilične mišiće. Time se smanjuje mogućnost kvara na zubima, a skidanjem gleđi sa „grizne“ (okluzalne) površine, smanjuje se dubina brazdi. Nemojte navikavati mališane na slatkiše, pića puna šećera i kisele



stvari! Ako je neizbežno (jer jako voli to), onda neka dobije sve odjednom i pravac pranje zuba. Ako stalno jede slatkiše i onda to zalije sa nekim lepim sokom, time nadoknađuje hranu za bakterije koje se nalaze u usnoj šupljini i dete onda definitivno dospeva u njihove ruke. Nažalost, (ili hvala Bogu), bakterijsku floru ne možemo da vidimo. Ni količinu, kao ni sastav bakterija. Nijedno dete nije zbog toga izašlo na tablu kao „onaj na koga smo ponosni“ ili dobio crvenu tačku zbog toga. Probajmo s vremena na vreme da optimizujemo stanje našeg deteta, sa probioticima koji u sebi sadrže klice i probajmo da ga snabdemo dovoljnom količinom prebiotika, makar i u formi hrane sa vlaknastim materijama i dodacima ishrani! To je neophodno za dobro funkcionisanje imunog sistema.

## DODATNA POMOĆ

Trudite se da mineralne materije – kalcijum, magnezijum i druge mikroelemente – osim putem normalne ishrane i organskom vezom dospeju u organizam. Time doprinosite optimalnom razvoju strukture kostiju, mlečnih i stalnih zuba koji čekaju da izrastu. Neka dete dobija i antioksidante (C, D, E vitamin), esencijalne kiseline (omega-3, omega-9). Ako možete, ove sastojke obezbedite putem hrane ili prirodnih dodataka ishrani. Naravno, bilo bi dobro kada bi sve to moglo da se iskoristi, tj. da materije bez ikakvih prepreka uđu preko probavnog trakta u cirkulaciju i preko toga u ćelije. Na osnovu postojećih zuba, nije teško pogoditi, kakvu okolinu sastav pljuvačke pruža zubima koji treba da izrastu. Nismo potpuno svesni, da proces stvaranja gleđi i izbijanje zuba, nakon promene zuba još uvek nije gotov. Zato ne treba da se uplašite ako dođe do nekoliko bušenja zuba (i zubari

moraju od nečega da žive)... Stanje kasnije postaje optimalno. Ono što ponovo predstavlja problem, jeste da tokom promene zuba, oko 6 godine, kad izbijaju šestice (kod mlečnih zuba u jednom kvadrantu ima 5 komada), može da bude jako nezgodno. To isto se kasnije događa s umnjacima. Nedostaje nam onaj rutinski pokret tokom pranja zuba na koji smo navikli. Ti zubi se zbog toga češće popravljaju. Obratite pažnju, sa zatvaranjem zubnih pukotina u ordinaciji (kada griznu/okluzalnu površinu popunjavamo zaštitnom materijom), možemo da sprečimo probleme.

## ODGOVARAJUĆA PASTA I ČETKICA

Birajte pastu, koja ima prirodne biljne sastojke, koje ako dete proguta ne mogu da mu naškode (ja sam kao dete gutao pastu za zube). Paradentoza je kod tinejdžera učestalija. Simptom koji ukazuje na to jeste ponovno krvarenje desni, kao i natekle desni. Veći naglasak treba da stavimo na čišćenje desni (desni koje obuhvataju zube i plitke brazde u njima). Onda moramo da računamo na to da će



## VELIKO PITANJE FLUORA

**Pre otprilike 3 decenije, kada sam bio završni student, počeli su da me plaše sa „revolucionarnim“ rezultatima nauke:**  
- Zahvaljujući fluoru, sa karijesom na zubima sretaćete se povremeno. Za vas će biti doživljaj kad budete trebali da plombirate neki zub...!

**Rezultate programa nisam video ni tokom svoje prakse, tako da nisam verovao u to. I svojoj deci sam davao tretmane fluorom, pa i dalje ne izbegavaju da sednu u stolicu. Ni broj mojih pacijenata se nije smanjio.**

deo „izbočine“ ispod kojih sa nalaze stalni zubi postati vidljiviji. U opasnost dolaze delovi zuba koji se dodiruju i tada je potrebno u upotrebu ubaciti i konac za čišćenje zuba. Kod odabira četkice za zube, važno je da odaberete onu sa kojom najbolje rukujete. Nije važno da li je klasična ili elektronska. Neka bude srednje tvrdoće, mala, tako da njome možete sve površine zuba da očistite!

## ODGOVORNOST

Malo dete nam je sedelo u zubarskoj stolici. Vredno smo radili svoj posao, kada je baka sa uznemirenim pogledom ušla unutra i rekla: „Jadni Perice!“ Od tada pa nadalje, dete nije otvaralo usta. Odrasla osoba koja mu je služila kao primer, dala mu je do znanja da je ovo neobična i neprijatna situacija i da treba da bude uplašen. Sigurno je to malo dete već dovoljno veliko da odluči da li želi da se loše oseća, i koliko će i šta da kopira od tebe. Znaj da će tvoje malo dete da kopira onu VELIKU ODRASLU osobu, koja si TI. Na njega utiče ono što ti radiš, ali utiče na njega i ono što proživljavaš, tvoje radosti, kad si povređen i tvoji strahovi. Molim te pogledaj se u ogledalo! Da li ti se dopada ono što vidiš? Da li ti je osmeh dovoljno „holivudski“? Da li se dobro osećaš u svojoj koži? Ima li šanse da daš nešto više od sebe? Želiš li da imaš uravnoteženo dete, koje ne doživljava stres? Da vidiš na njemu lep osmeh, sa divnim zubićima? Počni od sebe! Preporučujem ti da se središ telesno, duševno i duhovno. Budi mu najbolji primer!

Dr Laslo Senai  
Stomatolog  
Senior menadžer





# SAOPŠTENJA KÖZLEMÉNYEK OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Mađarske imejl adrese se menjaju: deo koji stoji ispred @ ostaje isti, a deo posle @ više nije **flpseeu.hu** već se menja u **foreverliving.hu**

## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,  
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
Telecenter: +381-11-309-6382  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu  
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na **www.flpshop.rs**.  
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević  
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorak i petkom 14:00-16:00

## MAGYARORSZÁG

**Budapesti Központi Főigazgatóság:**  
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Ország igazgató: dr. Milez Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:  
+36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,  
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,  
+36 70 436 4285

## TERMÉKRENDELÉS

### Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;  
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983  
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig  
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

### Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu  
**ügyfélszolgálat** (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

## Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64  
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

## Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,  
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170  
**Debreceni Területi Igazgatóság:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

**Szegedi Területi Igazgatóság:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

**Székesfehérvári Területi Igazgatóság:** 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

**Forever Resorts** Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412  
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00  
Svako mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00  
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me

## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:  
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si  
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek  
od 09:00-17:00  
**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.  
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe  
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka  
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00  
**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@gmail.com](mailto:foreverzagreb@gmail.com)  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglić,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,  
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) - birajte hrvatski jezik  
Na stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) možete napraviti web  
narudžbu proizvoda  
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00  
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811  
e-mail: [flpalbania@abcom.al](mailto:flpalbania@abcom.al)

## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810  
[flpkosova@kujtesa.com](mailto:flpkosova@kujtesa.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00  
Imejl adresa: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)  
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić  
**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00  
Imejl adresa: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)  
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,  
imejl: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)



# KALENDAR DOGAĐANJA 2017.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
					22. april Sarajevo
20-21. maj 20. ROĐENDAN					
15. jul		1. jul Arandjelovac	08. jul Opatija		
23. septembar				30. septembar Rođendan	
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Rođendan Zagreb		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
16. decembar					

## GLOBALNI DOGAĐAJI

**Global Rally 2-10. aprila**

**Eagle Manager Retreat 1-5. oktobra**

Da li želite da sa svojim timovima slavite u Poreču? Imali ste bar 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru? Ako jeste, onda je Poreč Plus podsticajni program za vas. Od februara do avgusta duplirajte bar tokom dva meseca januarske (lične + nonmenadžerske) bodove, i na taj način se kvalifikujete za Diamond Holiday Rally.

## OSTVARENO JE PRVO DUPLIRANJE U 2017-OJ!

DUPLO JE VIŠE ZAINTERESOVANIH ZA POREČ NEGO BILO KAD DO SAD. ZBOG OVAKO VELIKOG INTERESOVANJA DOPUNILI SMO PODSTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS SA SLEDEĆIM DODATKOM:



Aktivni menadžeri, koji nisu postigli 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru, imaju takođe priliku da se kvalifikuju za Poreč. Ukoliko postignu najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u februaru i dupliraju taj rezultat najmanje 2 puta do avgusta, biće kvalifikovani.



## MELINDA GULJAŠ

Soaring menadžer

Sponzor: Eva Sepne Kesi i

Mihalj Sep

Gornja linija: Ilona Ilješ, Žofija

Gergelj i dr Laslo Reidl, Aranka

Vagaši i dr Andraš Kovač,

Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf

Kipp

**Naša kuća u Vacratotu je idealna baza za građenje mreže: gornji sprat je za privatni život, a donji sprat služi kao kancelarija za Forever biznis, a imamo i salu za prezentacije. Melinda i Endre kažu da se privatni život i posao ne mešaju, ako čovek dobro igra šah. Njima jako dobro ide na ovoj žurci, jer Endre je menadžer, a Melinda je sad postigla kvalifikaciju za Soaring.**



# JEDAN NOVI POGLED



**Sa svega dvadeset i šest godina bila si uspešni preduzetnik u direkt prodaji. Koji je taj plus, koji ti je Forever dao u toj struci?**

Zaista sam bila uspešna, jer u firmi u kojoj sam radila kao preduzetnik bila sam proglašena za savetnika godine i za vođu tima godine, i čak sam bila prva u prodaji na državnom nivou. Ali ono „što me je privuklo“ u Forever pre 15 godina, je bila mogućnost honorara i pasivnog prihoda. To mi je otvorilo jedan novi svet. Bez obzira što sam bila samostalna i uspešna sa devetnaest godina, živela sam u borbi za prestiž.

**Odmah si ovoj mogućnosti rekla „da“?**

Kupila sam jednu Touch kutiju januara 2002., ali još nisam bila krenula sa biznisom. Eva me je pozvala na jedan događaj u Vigsinhazu, gde je mnogo lidera dobilo svoju 13. platu. Bile su to velike cifre: 50-60 miliona forinti. Onda sam rekla sebi da ako je njima uspelo, onda će i meni. Izašla sam odatle srećna, ali isfrustrirana. Videla sam da tako nešto postoji u Mađarskoj, ali mi je bilo krivo što ja to nemam.

**Da li je taj osećaj bio dovoljan da poželiš da se dokažeš?**

Jedan događaj u Nefelejč ulici stavio je tačku na „i“. Slušala sam predavanje Majkla Strahovica (Michael Strachowitz) i upoznala duh i stručnost Forevera. Od tada nije bilo stajanja: do marta sam dobila kvalifikaciju za 25 bodova, u junu sam postala Assistant menadžer, a u avgustu ostvarila nivo menadžera.

**To je manje od 6 meseci. Kako si tako brzo postala uspešna?**

Jednim delom, ti termini kao prezentacije, saveti namenjeni za svakog ponaosob, ljudske veze, biznis su mi već od ranije bili poznati, jer ranije sam radila takav posao. Drugo, naučena sam da to treba postići iz poleta. Koristila sam sredstva, bila sam na svakom događaju, kupila sam stručni materijal. To je ono što je doprinelo mojoj snazi i ranijim iskustvima.

**Ko je postao prvi menadžer?**

No, to je interesantno, jer smo mi čuli

da je sa užim krugom teže raditi. Kada sam pisala listu, ja sam odmah pomislila na stariju sestru. Odmah sam rekla „da“ proizvodima i kada je na prezentaciji koju sam držala kod nje neko rekao da želi Touch kutiju, odmah je krenulo građenje biznisa. I danas radimo zajedno, Gabi je aktivni menadžer i lojalni partner već 15 godina. Isto tako i moj partner Endre Kuruc je menadžer. I u užem krugu se nalazi snaga, samo budimo dovoljno dobri za to i slobodno se obratimo sestrama i braći, nećacima i ostalima: pomozimo im snagom Forevera!

**Da li je tokom prve godine put bio ravan i išao glatko, ili si imala i uspone i padove?**

Nazvala bih to period stabilizacije, ali bilo je korisno za sve. Trudili smo se da pazimo na podsticajne programe, naučili smo stručne osnove i počeli hrabro da pokazujemo ne samo proizvode, već i poslovnu koncepciju: marketinšku struku i FLP preduzeće.

**Da li možeš da podeliš sa nama neki zahvat koji je tebi bio uspešan?**

Evo na primer, spomenula bih tematski poslovni proces, koji smo napravili još

u prvoj godini. Kod nas je svaka žurka ili prezentacija imala neku tematiku – salon lepote, kontrola telesne težine itd. – mnogo je delotvornije kad imate jednu suženu paletu proizvoda, nego da 20 ljudi odjednom upoznate sa 200 novih proizvoda.

**I već imaš sledeći veliki rezultat: 2006. nivo Senior menadžera...**

Da, i to sve zahvaljujući kvalifikaciji Leventa Kuruca i Leventene Kuruc. Ono na šta sam ponosna jeste, da nismo imali padove, tj. mogla sam da održim do kraja svoj nivo. Dobijala sam menadžersku platu i tokom ekonomske krize. Oni sa kojima sam krenula pre 15 godina, i dalje su pored mene, tj. mreža mi je stabilna i održiva. Iako nismo još Eagle menadžeri – ovi ljudi su svojim istrajnim radom i čašću izvor snage ovoj firmi.

**Da li veruješ u to, da ako neko „dugo spava“, može samo odjednom da se probudi?**

Nama se to desilo. Jako je važno građenje fronta, ali verujem da se prava blaga nalaze u dubini. Mi smo se trudili sa timom da nađemo ako treba u petoj-šestoj dubini nekog vrednog partnera koji može da se menja.







### **Kada bi upitali tvoje Poslovne saradnike kakav si vođa, šta bi odgovorili?**

Kompetentna, pouzdana, spremna, mirna, uravnotežena. Nadam se. Mi znamo da razmišljamo kao tim, i to tako da se svaka osoba ostvari. Nikog ne želimo da menjamo, mi ih samo podržavamo da postignu ono što žele. U svemu je važan feedback: ako sklopimo dogovor i zatvorimo jedan program, tu nije kraj. Tada dolazi povratna reakcija. Konstantno smo u kontaktu i podržavamo one koji hoće da napreduju i da ostvare nivo. Vratimo se i ne ostavljamo ih same. Mi verujemo da se FLP biznis gradi pomoću osnovnog posla – programa ili podsticaja, ali FLP kraljevstvo i honorare ostvarujemo samo preko konsultacija.

### **Šta bi za tebe bilo zadovoljavajuće napredovanje ove godine?**

Završićemo u svakom slučaju Eagle program (u tome podržavamo i saradnike), i ove godine želimo da postignemo Chairman's Bonus. A drugima smo obećali da, ako budu pratili naš primer, moći će uskoro da štikliraju stavke na početku svojih sastavljenih motivacionih lista, baš kao i mi sada.

### **Sada si postala Soaring menadžer. Da li ti ovo stanje daje osećaj koji si očekivala?**

Tačno je da sam ostvarila jedan veliki cilj, ja kažem da je to jedan nov vidikovac. U ustima nam je ukus pobeđe, to je velika sreća i ponos, ali idemo dalje, jer znamo da ima još da se radi, imamo perspektivu. Ja već vidim svoju šestu, sedmu poslovnu liniju... Kada sam od Šandora preuzela bedž, i na košulji mi se nalazio Safir, ja sam mogla da mislim samo na to.

### **Pominjala si da je i tvoj partner menadžer. Zanimljiva situacija.**

Upoznala sam ga pre 10 godina, kada sam već bila Senior menadžer, a on je tada bio uspešan preduzetnik u tradicionalnoj firmi (pored toga on 27 godina svira klavijature i vodi bend). Svideo mu se Forever duh, i na prvom našem putu u Americi, odlučio je da će pored prodavnice hrane da sagradi i menadžerski biznis. Radili smo paralelno, naravno potpomažući jedno drugo – nije ni moglo drugačije.

### **Skoro ste dobili i jedan nov alat: sve mogućnosti online sveta. Da li je internet promenio vaše građenje biznisa?**

Neosporno je da može da ubrza određene faze kao što su promocija ili prosleđivanje informacija. Mogli smo da ubrzamo kurs za one koji su stvarno hteli da grade karijeru. Facebook, zatvorene grupe, imejl sistem, webinarium, grupne konsultacije na netu: informacija brže stigne do ljudi u odgovarajućim fazama, što je jako važno, jer imamo i inostrane partnere.



Pošto smo u sklopu porodice, mi predstavljamo jedinstvo i time možda možemo biti primer timu. I Forever je sam velika porodica sa različitim ljudima, i svi u njoj imaju mogućnost od najmanjih do najvećih. Kao što se kaže: Forever talase treba da uzajimate i struja će podići svaki brod. Što se tiče Melinde, mislim da je njena tajna neustrašivost i cilj. Uvek je pazila na stabilnost, tj. na to da se biznis gradi i u dubinu. Ima devet menadžera u liniji, i svi su aktivni – mislim da danas možemo da kažemo za nju da je postala uzor i priznati vođa. A sad, posle toliko posla, zaslužuje da napuni baterije, pa ćemo zato da krunišemo kvalifikaciju jednomesečnim putovanjem po Australiji i Dubajju.

Endre Kuruc  
Menadžer





**SLEDEĆI TERMIN FOREVER AKADEMIJE: 27. 04. 2017.**

**Bolesti okoline, otrovi koji nas okružuju**

**PREDAVAČ: dr Gabor Zaher, vodeći državni glavni lekar,  
docent na fakultetu, šef odeljenja za hitne slučajeve Honved bolnice**

**DESTINACIJA PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE:**

Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11., velika sala

## **SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.**

Ponosni smo na to što već šest godina sponzorishemo akciju „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARGi+ i Forever Ginko Plus proizvode.

Ove godine se ponovo otvara mogućnost za to, da ti lično predstavljaš Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe). To je jedna ogromna mogućnost da popularizuješ proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa. Ukoliko ti je naš poziv probudio interesovanje i rado bi predstavljao Forever, onda čekamo tvoju prijavu na e-mail adresu [rendezveny@flpseeu.hu](mailto:rendezveny@flpseeu.hu).

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava (čije prijave najpre dobijemo). Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever Poslovnog saradnika i broj lične karte.  
Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

### **TERMINI I DESTINACIJE IZMEĐU 10. APRILA I 10. MAJA**

2017. 04. 10.	MÁV Prevenció Életmód Nap Székesfehérvár
2017. 04. 11.	Alföldi Tej Prevenció Életmód Nap Székesfehérvár
2017. 04. 12.	Hungara Prevenció Életmód Nap Szabadegyháza
2017. 04. 18.	Ericsson Prevenció Életmód Napok Budapest
2017. 04. 19.	Ericsson Prevenció Életmód Napok Budapest
2017. 04. 20.	Ericsson Prevenció Életmód Napok Budapest
2017. 04. 21.	CD Hungary Prevenció Életmód Nap Budapest
2017. 04. 22.	Rendő Majális 2017. Budapest
2017. 04. 23.	COOP Unilever Családi Egészségnap Miskolc
2017. 04. 24.	Bosch Prevenció Életmód Napok Miskolc
2017. 04. 25.	Bosch Prevenció Életmód Napok Miskolc
2017. 04. 26.	Bosch Prevenció Életmód Napok Miskolc
2017. 04. 27.	Bosch Prevenció Életmód Napok Miskolc
2017. 04. 28.	Bosch Prevenció Életmód Napok Miskolc
2017. 04. 29.	Wörwag Pharma Csepeli Önkormányzat Családi Egészségnap Budapest
2017. 05. 04.	Auchan – Dr Chen Patika Családi Egészségnap Budapest
2017. 05. 05.	EMO Szolnoki Önkormányzat Családi Egészségnap Szolnok
2017. 05. 06.	COOP Unilever Családi Egészségnap Szolnok
2017. 05. 08.	Nestlé Prevenció Életmód Napok Bük
2017. 05. 09.	Nestlé Prevenció Életmód Napok Bük
2017. 05. 10.	Stroke Megelőzés Éve 2017. Sopron

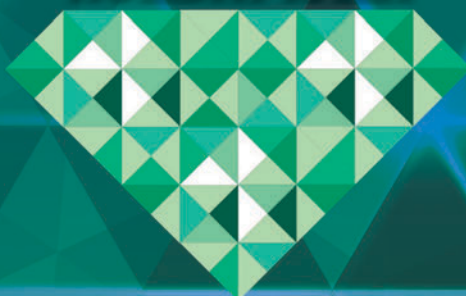
Trenutno isplanirana putanja Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017. Zadržavamo pravo na izmene programa u zavisnosti od događaja i tehničkih parametara funkcionisanja firmi koje organizuju događaj.

Stranica programa: [www.egeszsegprogram.eu](http://www.egeszsegprogram.eu)

**PREDAVANJA SU NA  
MAĐARSKOM JEZIKU!**



POREČ  
DIAMOND 2017  
HOLIDAY RALLY



**III. KVALIFIKACIONI PERIOD:**  
od 1. maja do 31. avgusta 2017.

**KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?**

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

**KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?**

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio 15. maja 2017., onda od 1. juna budi aktivan.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
  - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
  - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
  - C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Ako si saradnik koji se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

**VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:**

Aktivnost saradničke strukture se mora imati obavezno tokom perioda kada se kvalifikuje, odnosno u celom periodu od septembra 2016. godine do kraja avgusta 2017. godine! Primera radi, ukoliko neko u decembru postigne nivo supervizora, onda mora da ima ličnu aktivnost i aktivnost strukture u svakom narednom mesecu, počev od januara pa sve do kraja avgusta.

**DIAMOND HOLIDAY RALLY DESTINACIJA I VREME:**

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.



# ROCK THE BOAT EMR17



BARCELONA  
MONTE CARLO  
ROME

1-5. oktobar  
2017.



#EMR17  
[foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER®





# Aloe Fleur de Jouvence



Obradujte svoju kožu i pružite joj negu kakvu zaslužuje